

**BASES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA
ESTRATEGIA**

PARA

**LA DINAMIZACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN EN CANARIAS**

BASES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA.....	1
PARA	1
LA DINAMIZACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN CANARIAS.....	1
PRELIMINARES.....	3
DIAGNÓSTICO DE LA SI EN CANARIAS.....	4
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.....	4
.....	5
<i>Una característica del nuevo escenario que se puede observar de las oportunidades y amenazas es que tanto sirven para un objetivo como para su contrario (por ejemplo, según como se utilicen las TIC pueden servir para polarizar más a la población como a cohesionarla). Por ello, cada acción que se realice debe ser analizada para evitar los riesgos que representan.....</i>	5
FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....	6
ESTRATEGIA PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA.....	7
OBJETIVO.....	7
ESCENARIOS POSIBLES.....	7
LOS PELIGROS DE LAS POLÍTICAS DE “DEJAR HACER (AL MERCADO)”.....	14
<i>Escenario Optimista.....</i>	<i>14</i>
<i>Escenario Pesimista.....</i>	<i>15</i>
POLÍTICAS ACTIVAS TIC PARA DESARROLLAR LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	17
MOTORES DE LAS POLÍTICAS.....	22
PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO.....	24
PROPUESTAS GENERALES.....	24
ESQUEMA DE LA ESTRATEGIA PROPUESTA.....	29
ACTUACIONES GENERALES DENTRO DE CADA EJE SECTORIAL.....	31
REPERCUSIÓN ESPERADA DE LA ESTRATEGIA EN LOS OBJETIVOS.....	32
VERTEBRACIÓN.....	33
<i>Planificación.....</i>	<i>33</i>
DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.....	35
MOTORES Y HERRAMIENTAS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	37

PRELIMINARES

El objetivo de este documento consiste en plantear una estrategia para abordar una planificación para desarrollar la Sociedad de la Información.

Para ello:

- Se empieza resumiendo cuales son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) de Canarias ante la Sociedad de la Información.
- A continuación se expone cual se considera que debería ser el papel de las administraciones publicas así cual deberían ser aquellas acciones a alto nivel que se deberían acometer.
- Por último se desarrolla como se debería abordar una estrategia que integre en una planificación común a un entorno multisectorial para llevar a cabo los objetivos para desarrollar la Sociedad de la Información.

DIAGNÓSTICO DE LA SI EN CANARIAS

Como consecuencia primera del estudio y análisis de la situación de la sociedad canaria en relación con las TIC y la Sociedad de la Información se presenta el siguiente DAFO u su relación con el mercado, el desarrollo y cohesión territorial y el territorio.

Oportunidades y amenazas

	<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
M e r c a d o	<ul style="list-style-type: none"> - Atracción de inversiones en infraestructuras TIC - Incremento de la productividad y competitividad de las empresas canarias - Nuevas formas de trabajo (p.e., teletrabajo) y relocalización de la actividad - Nuevos sectores productivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor competencia externa (perdida de competitividad de las emresas canarias) - Desvío de inversiones hacia otras regiones más atractivas - Barreras financieras y tecnológicas del tejido empresarial canario
D e s a r r o l l o	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la calidad de vida - Descentralización y cohesión zonas remotas - Desarrollo de zonas desfavorecidas - Oferta de más servicios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Centralización y deslocalización de la actividad TIC - Mayor polarización social - Pérdida de servicios
T e r r i t o r i o	<ul style="list-style-type: none"> - Flujos de materiales por flujo electrónico - Menos tráfico y polución - Uso más eficaz de recursos territoriales - Infraestructuras con menos necesidad de espacio 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de razones para viajar - Mayor fujo de materiales producido por mayor información - Aumento de deshechos y residuo TIC - Crecimiento incontrolado de infraestructuras

Una característica del nuevo escenario que se puede observar de las oportunidades y amenazas es que tanto sirven para un objetivo como para su contrario (por ejemplo, según como se utilicen las TIC pueden servir para polarizar más a la población como a cohesionarla). Por ello, cada acción que se realice debe ser analizada para evitar los riesgos que representan.

Fortalezas y debilidades

	Fortalezas	Debilidades
Merca do	<ul style="list-style-type: none"> - Las administraciones públicas y las grandes empresas tienen una posición predominante. - Suficiente oferta de redes y servicios - Rebaja de las tarifas de larga distancia con independencia de las actitudes del sector público. - Las capitales y las zonas turísticas son mercados atractivos - Existen empresas proveedoras de información, de informática y de telecomunicaciones - Fuerte actividad en medios de comunicación social y sector audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo uso de las TIC en empresas y por los ciudadanos - Mercado desequilibrado, con zonas poco atractivas - Masa crítica pequeña - La adjudicación del operador del cable ha coincidido en las puertas mismas de la liberalización total - Escasez de contenidos y aplicaciones canarias - Los medios de comunicación social y el sector audiovisual está muy atomizado
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Existen agentes y proyectos - Existen sectores dinámicos (educación) y con fuerte potencial (sanidad, turismo, agricultura) - Existe una buena red de cables submarinos que garantiza en los próximos años la accesibilidad de las islas entre sí y con el exterior - Servicios y redes de las administ. Públicas - Existen planes en I+DI - El servicio universal está prácticamente conseguido - Existen experiencia en políticas de telecomunicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe coordinación entre los agentes - En general no existen planes TIC sectoriales - Cuello de botella en el acceso al bucle del abonado - No ha existido ninguna planificación para este sector. - Sistema ciencia-tecnología-empresa débil - Las redes y servicios del Gobierno de Canarias no están coordinadas en una política regional - La radio y televisión tienen continuas interferencias - Falta de cobertura legal en muchos medios de comunicación
Territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una importante cultura de protección del medio ambiente - Diversidad paisajística - Buen clima - Alta disponibilidad del espectro radioeléctrico en zonas fuera de las áreas urbanas 	<ul style="list-style-type: none"> - Territorio muy sensible al impacto de las infraestructuras - Territorio alejado (repercusión sobretodo en el alquiler de circuitos) - Territorio fragmentado y orografía pronunciada, lo que propicia más los desequilibrios regionales - No existen planes urbanístico y del territorio específicas para las infraestructuras de telecomunicaciones (derechos de paso, impacto e infraestructuras en edificio)

ESTRATEGIA PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA

Objetivo

El objetivo perseguido es:

El Desarrollo de la Sociedad de la Información en Canarias:

Generación de las condiciones para que las TIC sean accesibles y existan en el nivel de desarrollo requerido, para que los distintos agentes sociales y económicos de Canarias puedan aplicarlas en la consecución de sus objetivos.

Canarias territorio social y geográficamente cohesionado.

- La Administración como proveedora de servicios (más y mejores servicios adaptados a las necesidades de los ciudadanos).
- Acceso por igual de todos los canarios a los bienes y servicios de la Comunidad, con independencia de su lugar de residencia.

Canarias territorio competitivo:

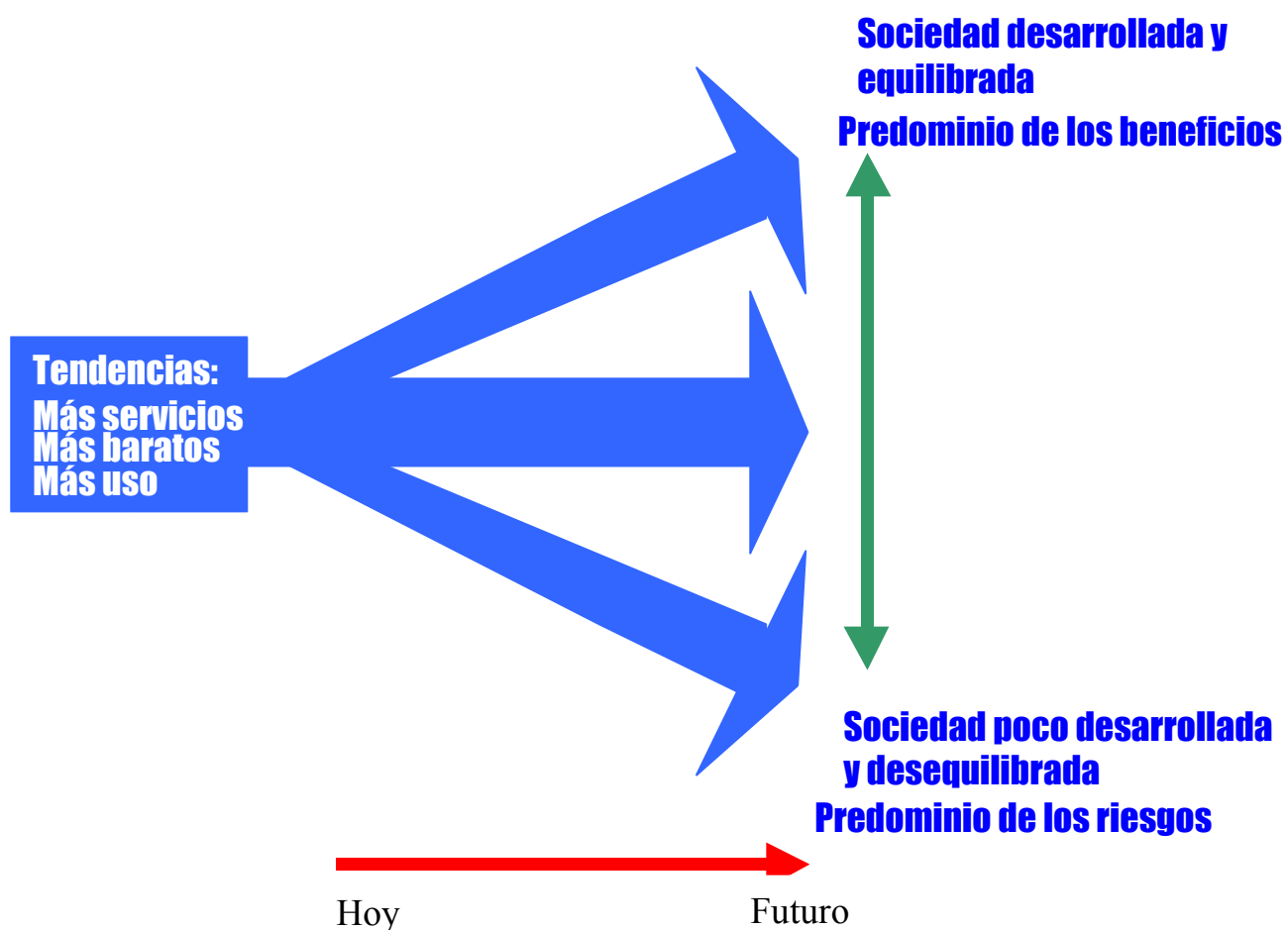
- Entorno en el que cualquier sector económico puede prosperar si las empresas se muestran innovadoras y consiguen elevados niveles de competitividad.
- Estimular el dinamismo y la mejora de la economía mediante la introducción y el uso de las tecnologías y métodos más avanzados de gestión.
- Facilitar el desarrollo de nuevos sectores económicos acordes con el nuevo escenario (generación de empleo).
- Una mejor orientación de las actuaciones de I+D relacionadas con las TIC.

Canarias territorio respetuoso con el medio ambiente.

- Gestión, control y mejora del Medio Ambiente.
- Residuos y reciclaje TIC.
- Uso de las TIC para disminuir las necesidades de energía y recursos que dañan el medio ambiente.

Escenarios posibles

Aunque las posibilidades y aplicaciones que ofrecen las TIC en general son claras (nuevas formas de hacer las cosas que tradicionalmente venimos haciendo y nuevas cosas que hacer), su impacto en la sociedad canaria no está libre de incertidumbres.



En el futuro, Canarias se encontrará en alguno de los escenarios representados en la figura anterior. Entre los posibles escenarios y con objeto de simplificar nuestra exposición, tenemos:

Escenario A: Sociedad poco desarrollada y desequilibrada (Estancado)

Escenario B: Sociedad poco desarrollada y equilibrada (Aldea)

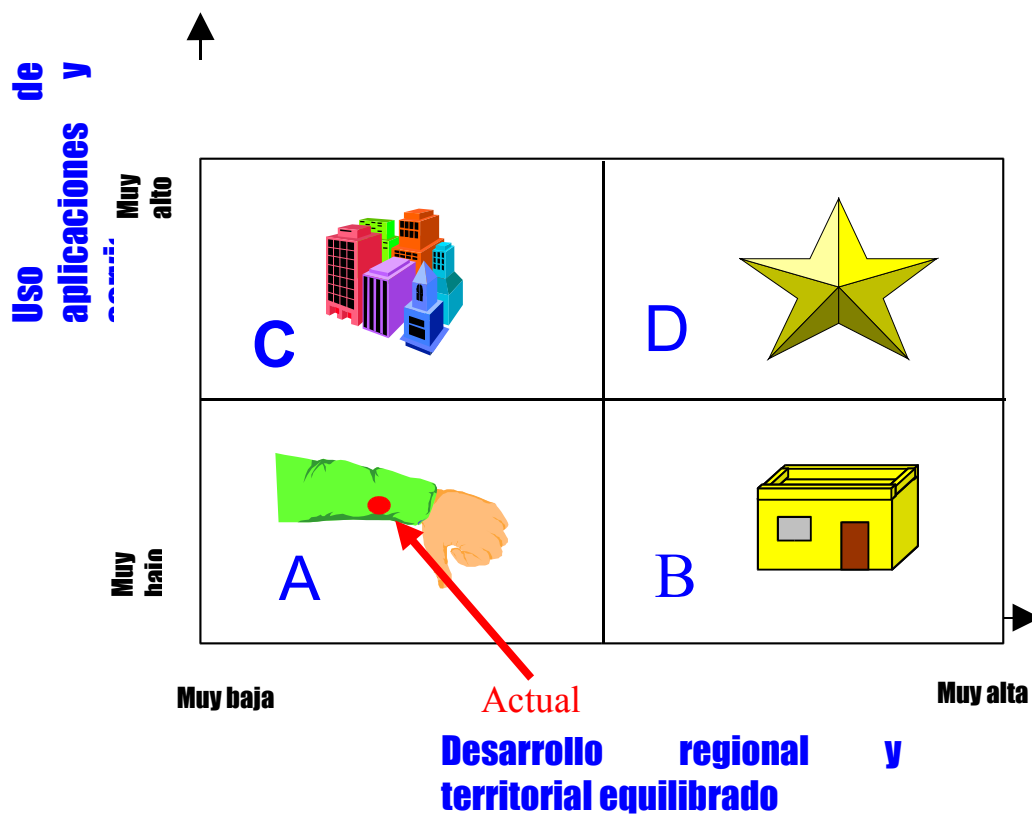
Escenario C: Sociedad desarrollada y desequilibrada (Urbano)

Escenario D: Sociedad desarrollada y equilibrada (Objetivo)

Las características de cada uno de estos escenarios se reflejan en el siguiente cuadro:

Escenario	Características	El más cercano a:
A	<p>Administración tradicional Sectores productivos poco competitivos de bajo valor añadido. Servicios esenciales mínimos. Mercado poco atractivo. Competencia no efectiva. Existencia de servicios audiovisuales sin autorización administrativa (calidad, competitividad, incertidumbres, etc.). Desequilibrios regionales (entre municipios e Islas). Industria audiovisual y TIC débil. Elevado impacto medioambiental.</p>	<p>La situación actual</p>
B	<p>Administración tradicional (incapacidad técnica y presupuestaria para ofrecer los servicios requeridos por los ciudadanos). Peligro de no lograr la cohesión social y territorial por incapacidad presupuestaria y técnica. Sectores productivos poco competitivos de bajo valor añadido. Pérdida oportunidad de desarrollar una industria audiovisual y TIC. Región consumidora de productos y servicios TIC. Mercado interesante. Potencialmente competitivo. Estabilidad legal (marco audiovisual). Buenos servicios esenciales Reducido impacto de las infraestructuras.</p>	<p>Caso “Aldea Local”. <i>La situación probable a medio plazo si los administradores del Territorio no utilizan las TIC en sus planes territoriales y el mercado no tiene el dinamismo suficiente para su desarrollo.</i></p>
C	<p>Administración tradicional (incapacidad técnica y presupuestaria para ofrecer los servicios requeridos por los ciudadanos). Fractura social y territorial (municipios ricos y pobres en información). Región consumidora de productos y servicios TIC. Industria audiovisual y TIC débil. Mercado atractivo y desequilibrado (descremado de mercados). Competencia limitada. Medios audiovisuales dirigidos por multinacionales. Servicios esenciales mínimos Gran impacto territorial de las infraestructuras.</p>	<p>Caso de Sociedad Urbana (resultado de una política de “dejar hacer”). <i>La situación más probable a largo plazo sin una política activa de la administración, siendo el mercado el único motor para el desarrollo de la SI.</i></p>
D	<p>Administración moderna proveedora de servicios a los ciudadanos. Cohesión social y territorial. Sectores productivos competitivos. Sociedad del conocimiento. Región consumidora y exportadora de productos y servicios TIC. Mercado dinámico y competitivo. Medios audiovisuales canario competitivos. Servicios a la medida de los ciudadanos y las empresas. Pocos desequilibrios regionales Poco impacto de las infraestructuras</p>	<p>La situación fijada como Objetivo. <i>Los Administradores del territorio incorporan las TIC como herramientas en sus planes de desarrollo territorial y lideran el desarrollo sostenido del mercado.</i></p>

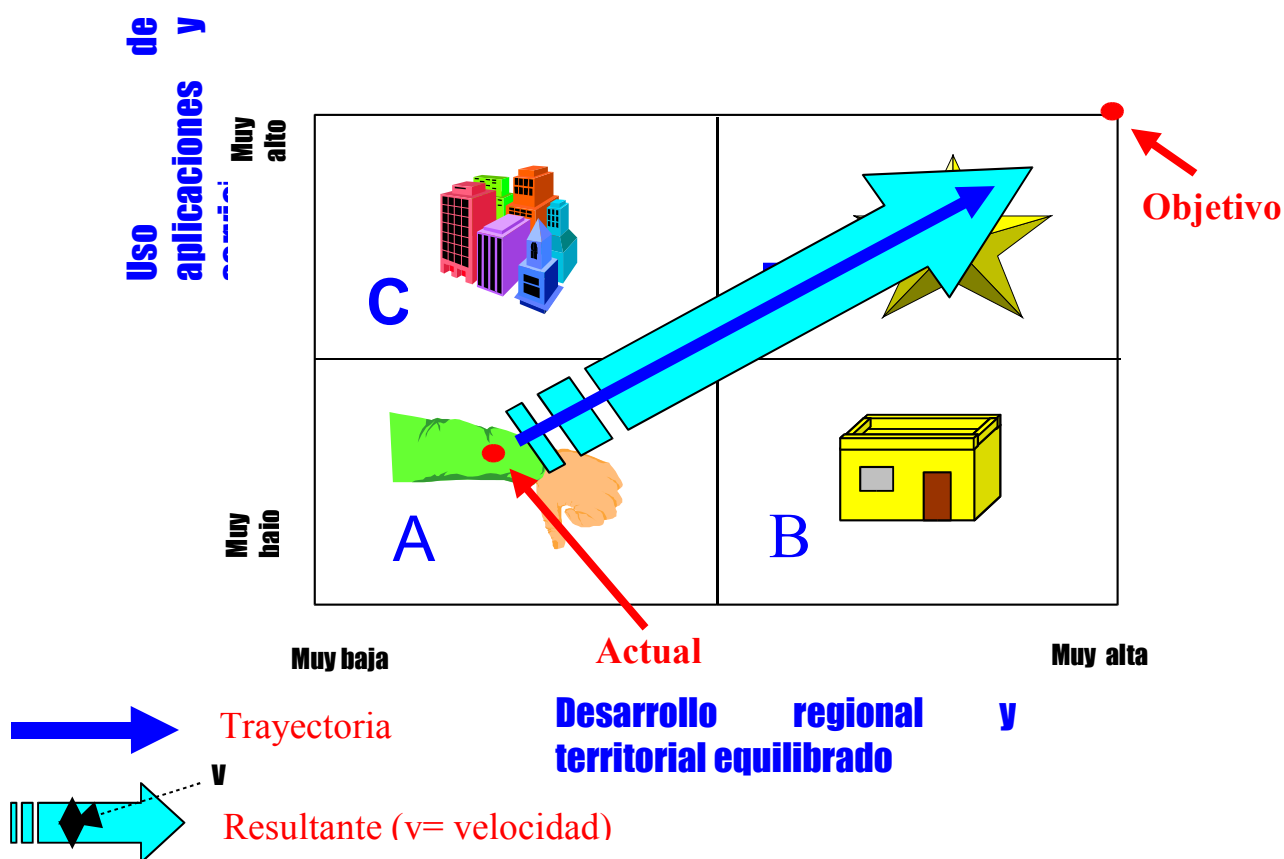
En la figura siguiente se representan los cuatro escenarios a través de una matriz (desarrollo regional y utilización de las TIC):



En la figura se representan graficamente los distintos escenarios enunciados y en particular, el escenario de “partida” (escenario A) y aquel que proponemos como meta (escenario D).

Proponemos que la estrategia para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Canarias se dirija directamente desde el escenario A al escenario D, por:

- Evitar situaciones intermedias caracterizadas por desequilibrios sociales y territoriales, que puedan transformarse en permanentes y definitivas (escenarios B y C).
- Impactos medioambientales y extracostos para reconducir las situaciones que se produzcan.
- Perdida de oportunidad para desarrollar una industria TIC yacimientos de empleo (los escenarios intermedios son claramente consumidores de productos y servicios).



La estrategia propuesta supone que hay que evitar que se produzcan los escenarios B y C como estadios intermedios del proceso, bien por los peligros sociales y económicos que podrían generar, bien porque podrían

transformarse en escenarios definitivos y también debido a los “costes de oportunidad”¹.

Los escenarios a evitar (B y C) son producto de:

- Políticas territoriales más o menos activas que no consideren las TIC como herramientas (escenario B).
- Políticas de “dejar hacer” (escenario C).

Las políticas territoriales que no consideren las TIC tendrán a medio plazo, como principal consecuencia, la imposibilidad de hacer frente a las necesidades impuestas por el nuevo escenario, tanto desde el punto de vista de la Administración (incapacidad para proveer servicios eficaces a precios razonables) como de los sectores productivos (incapacidad para competir). Dependiendo de la acción del mercado la situación evolucionará hacia el aislamiento (representado por el escenario B) o hacia el escenario C).

En particular y debido a que la moda actual seguida por muchos gobiernos partidarios del “pensamiento único” y de que el bienestar social es un “bien mercantilista”, haremos hincapié en los peligros de abandonar el desarrollo de la Sociedad de la Información en Canarias al “buen hacer del mercado”.

¹ Pérdida de fondos UE de desarrollo de la SI; oportunidad de desarrollar una sociedad moderna y eficaz; un nuevo sector industrial; etc. Sin olvidar los costes económicos y sociales que supondría reconducir el proceso de evolución.

Los peligros de las políticas de “dejar hacer (al mercado)”

Nos podemos encontrar dos escenarios opuestos²:

- Escenario optimista
- Escenario pesimista

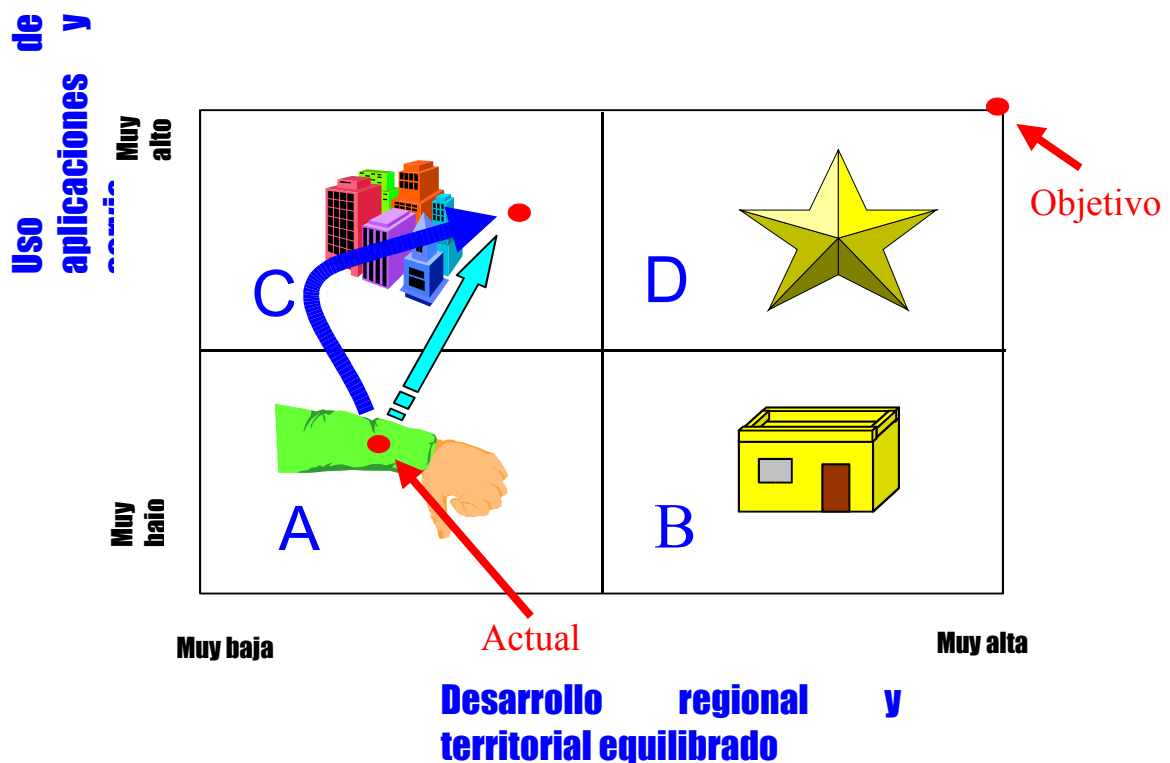
Escenario Optimista

En este escenario la sociedad en general toma gran interés en el uso de las TIC. Al mismo tiempo los operadores tomarán gran interés por el mercado canario, enfocándose en aquellos sectores más rentables, lo que producirá cada vez más polarización social.

Una vez que se ha llegado a aquellos sectores más rentables, los operadores dirigirán sus esfuerzos a los mercados menos rentables, que debido al interés de estos segmentos por el uso de las TIC, presionarán para que se le amplie la oferta de aplicaciones y servicios. Disminuyendo en este caso la polarización social. Aunque debido a los altos costes que supone para los operadores desplegar sus infraestructuras, sobre todo en las zonas más desfavorecidas, seguirá existiendo una importante polarización social.

Al mismo tiempo, la falta de una planificación territorial, hará más importante el impacto de las infraestructuras, y el mal uso del suelo supondrá un freno en la entrada de más operadores. Aunque la existencia de acuerdos entre operadores para compartir infraestructuras pueda hacer que exista una importante competencia.

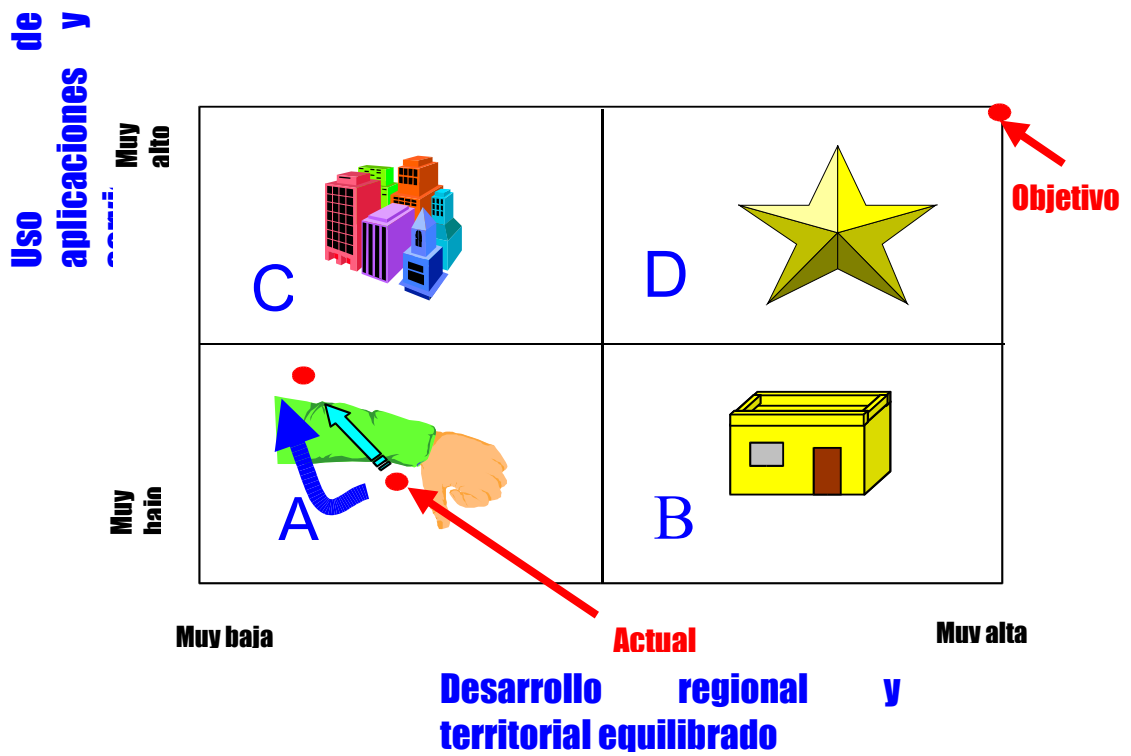
² Es de esperar que sin una política activa por parte de la Administración Regional la sociedad canaria se encuentre entre estos dos escenarios.



Escenario Pesimista

En este escenario, la sociedad canaria no llega a tomar interés en el uso de las TIC que comparado con otras regiones donde sí existe un uso cada vez mayor, ya sea por las políticas que hayan emprendido las correspondientes administraciones regionales o una mayor predisposición de sus ciudadanos. Esto provocará inicialmente un mayor distanciamiento con respecto a nuestro entorno. Los operadores de redes y servicios enfocarán sus esfuerzos solamente en los mercados más atractivos (las dos capitales y las zonas turísticas) con lo que aumentará la polarización social.

Una vez que los operadores han descremado las regiones más atractivas se dirigirán a aquellos mercados menos explotados. Esto provocará un acercamiento de Canarias con el resto de las regiones, pero dado que sigue siendo un mercado poco atractivo permanecerá en la zona con poco desarrollo desde el punto de vista del uso de las TIC.

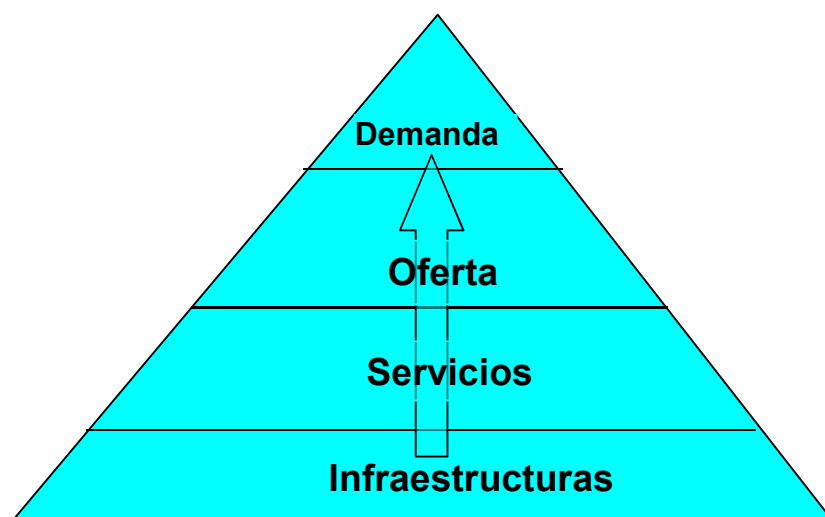


Ninguna de estas políticas (tradicional o de dejar hacer) nos conducen al escenario fijado como objetivo. Alcanzar este escenario implica por parte del Gobierno Autónomo adoptar una actitud proactiva y el desarrollo de políticas activas TIC.

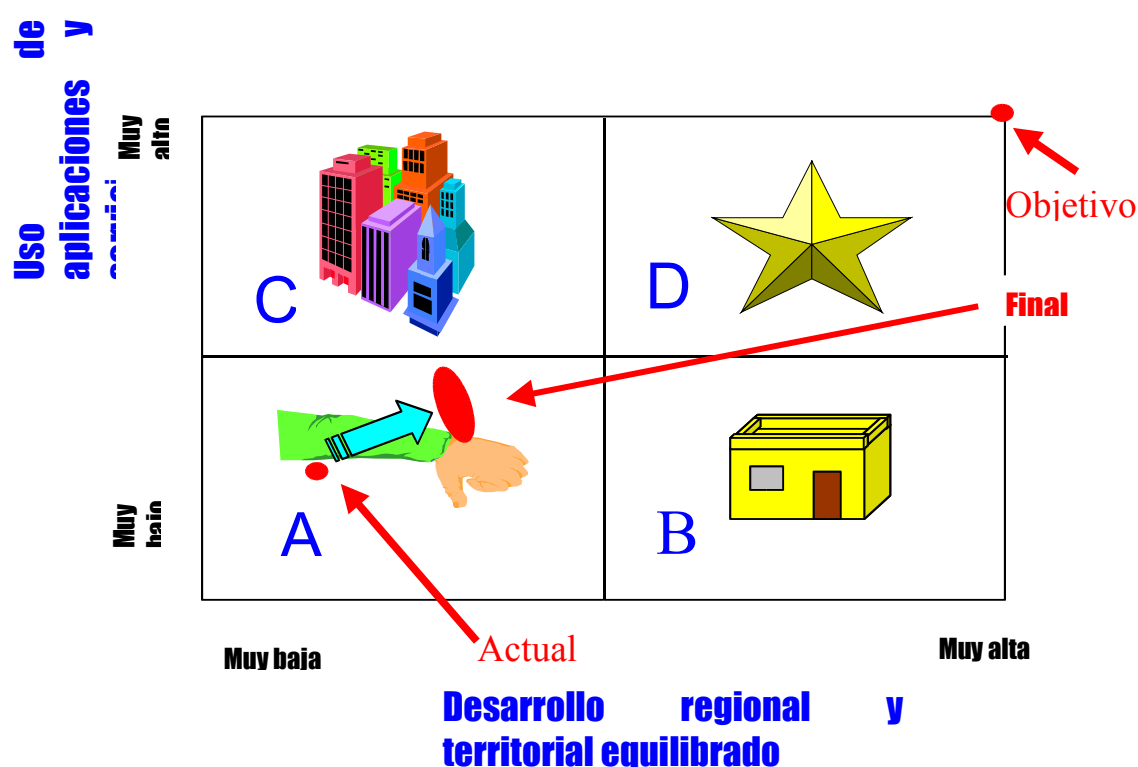
Políticas activas TIC para desarrollar la Sociedad de la Información

Tradicionalmente en el sector de las telecomunicaciones se han seguido políticas “infraestructurales”, tanto por parte del operador (monopolístico) como por parte de las administraciones públicas. Las telecomunicaciones en este escenario, constituían por sí mismas, un objetivo final.

- El operador como resultado de su condición estaba obligado a extender las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones por todo el territorio, siendo la tecnología (con ciclos de vida más o menos largos) quien dictaminaba la obsolescencia de las mismas.
- El administrador del territorio colaboraba con el operador para extender el servicio (telefónico) a aquellas zonas menos rentables.
- Se consideraba que la existencia de infraestructura producía la modernización del territorio, es decir, que terminaba generando por sí misma la demanda sin necesidad de otras acciones complementarias (comercialización pasiva de servicios).



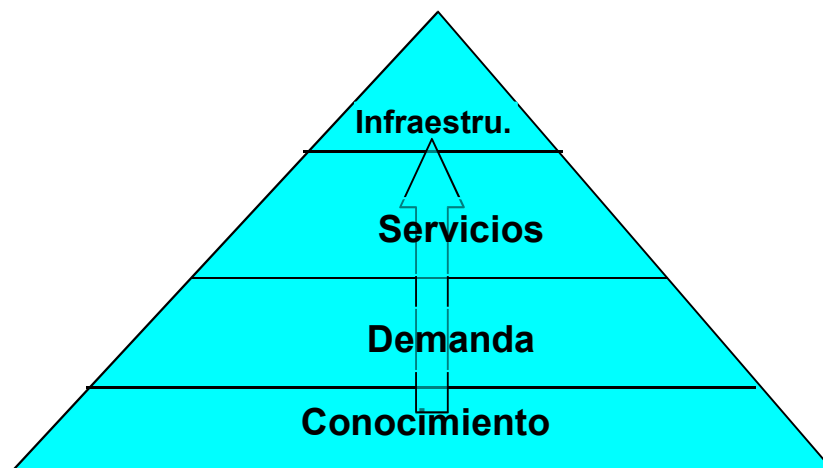
Una política de este tipo se verá reflejada en nuestro esquemas de evolución como se muestra en la figura, donde la situación final dependerá del tipo de política infraestructural seguida. Por ejemplo, una política infraestructural que prime el despliegue de infraestructuras para la extensión de servicios esenciales producirá un mayor aumento de la cohesión territorial.



Este modelo no trajo la modernización de las regiones, por el contrario, la UE consideró que constituían un freno para dicha modernización, puesto que la modernización no consistía únicamente en disponer de infraestructuras, sino en el aprovechamiento de las mismas (uso y servicio que de estas se hacía) para el desarrollo social y económico. En definitiva, la modernización radica “en el conocimiento del uso de las telecomunicaciones” para lograr los objetivos sociales y económicos; este “conocimiento” es la base de la demanda y ésta, del desarrollo de las infraestructuras y servicios en un mercado liberalizado.

Esta nueva concepción apuesta por políticas de fomento del conocimiento y de la demanda de las TIC, que en adelante denominaremos **políticas del**

conocimiento, en sustitución de las políticas hasta entonces seguidas basadas en las infraestructuras.



Entre los aspectos más representativos y extremos de estas políticas tenemos:

- Las administraciones han dejado de planificar las infraestructuras y confían al sector privado la decisión de elección de servicios e infraestructuras.
- Se confía en la demanda como el motor para la extensión de los servicios.
- Las AA.PP. no invierten, obligando a los operadores dominantes a extender los servicios universales³.
- Las políticas públicas van enfocadas a potenciar el conocimiento y la demanda de TIC en la sociedad.
- Se confía en que la liberalización vaya a incrementar los servicios y a disminuir su precio.

La política del conocimiento comprende:

- El fomento y la potenciación de las TIC
- El desarrollo de aplicaciones y servicios TIC
- La elaboración de políticas productivas TIC

Esta política del conocimiento, si bien acelera el desarrollo de la Sociedad de la Información, (con menos esfuerzo público se consigue más uso de las aplicaciones y servicios TIC), puede no conducir directamente al objetivo

³ En caso de servicios rentables económicamente mientras que promocionan el desarrollo de servicios no rentables de interés social.

señalado (escenario D) dado que no está libre de efectos secundarios negativos:

- El crecimiento y multiplicidad de infraestructuras provocará cada vez mayor impacto territorial y urbanístico.
- Los operadores, al basar sus inversiones, en retornos de inversión en periodos cortos de tiempo, limitan y/o relentizan sus inversiones en la extensión de servicios a los mercados menos rentables.

Por tanto, con un “*política solo del conocimiento*” se corre el riesgo de provocar:

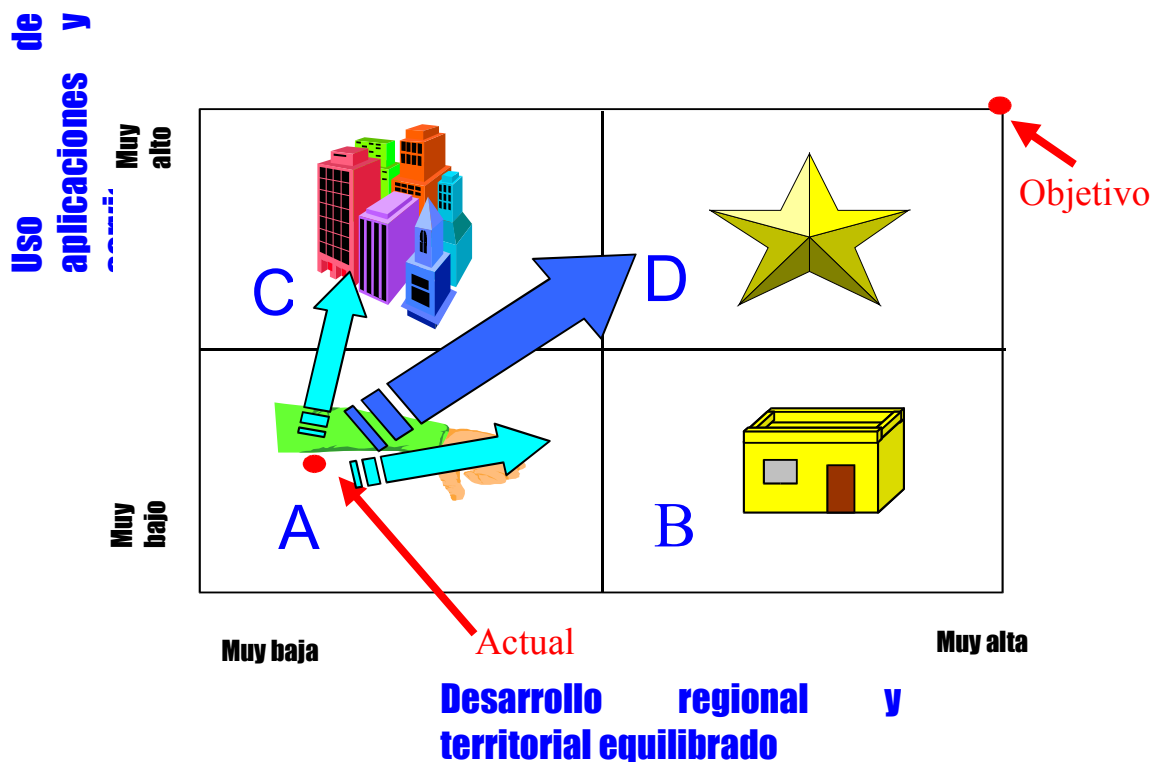
- Desequilibrios regionales, que serán más acusados dependiendo del esfuerzo que se dedique a aquellos sectores situados en zonas menos favorecidas en el uso de las TIC .
- La competencia en servicios e infraestructuras estará limitada por las barreras que dificultan su extensión por el territorio, en particular por las obras civiles, los derechos de paso y del espectro radioeléctrico.
- Mayor impacto territorial y urbanístico, producido no sólo por la multiplicidad de infraestructuras sino también por aquellas que quedan obsoletas (reciclaje de equipos e infraestructuras de telecomunicaciones).

Estos riesgos que pueden corregir mediante una política de **organización territorial**, la cual comprenderá:

- La planificación urbanística y territorial.
- Políticas para la extensión de servicios esenciales.
- La planificación técnica regional.
- Reciclaje de bienes, equipos e infraestructuras TIC.
- Políticas sociales y territoriales TIC

Los efectos de una política pura de organización territorial no implica el desarrollo y uso de las TIC (al quedar las TIC en manos exclusivas del mercado) y por tanto nos llevaría a un escenario tipo B, que hemos denominado Aldea Local, distinto del que hemos establecido como meta.

Como consecuencia, una estrategia cuyo objetivo sea alcanzar el escenario D implica el desarrollo de dos políticas complementarias que multipliquen sus efectos positivos y anulen los negativos.

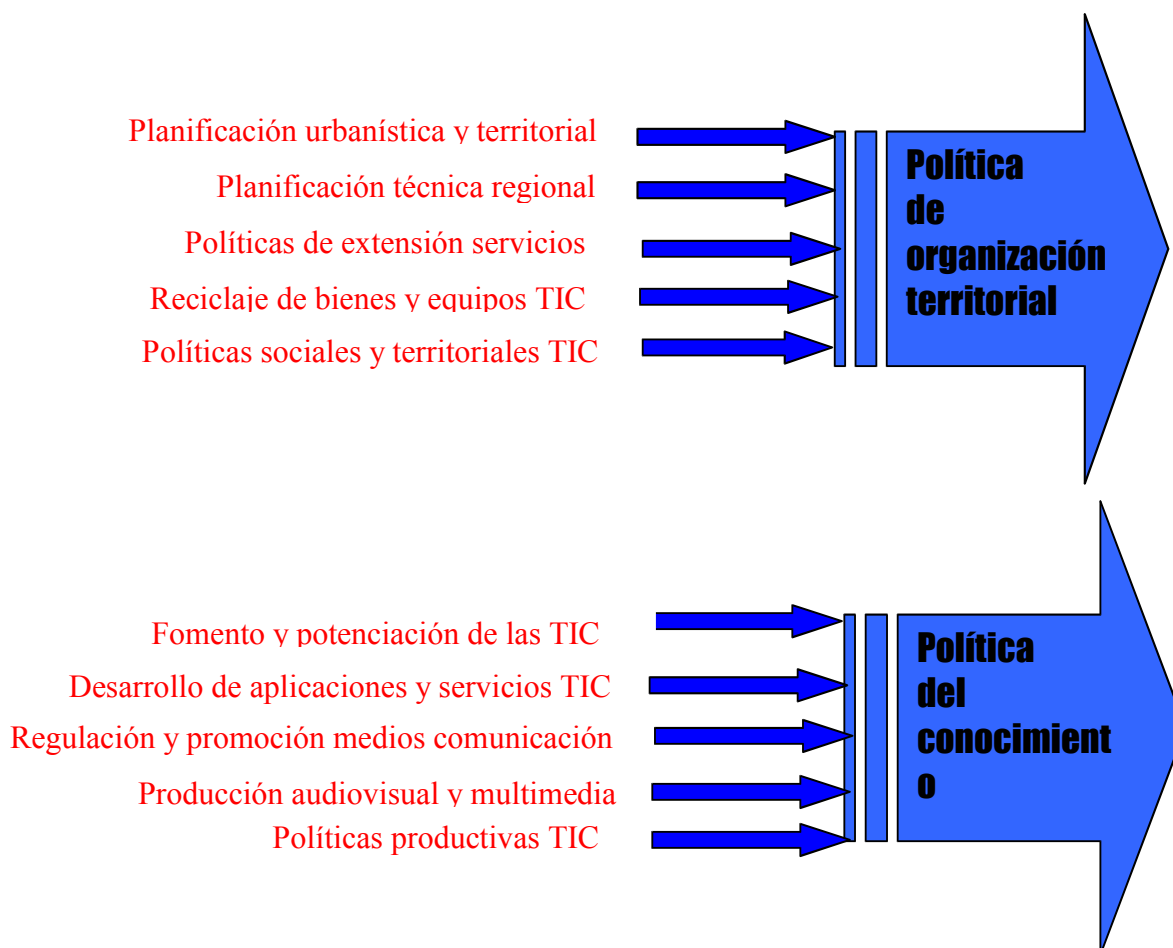


La flecha resultante de las dos políticas se ha representado más gruesa, indicando que el efecto combinado de las dos políticas produce una aceleración debida al efecto sinérgico entre ambas políticas.

Vemos por tanto la necesidad de aplicar dos políticas complementarias para conseguir el desarrollo de las Sociedad de la Información en Canarias: Una, basada en la Organización Territorial y otra, basada en el Conocimiento.

Motores de las políticas

Cada una de estas políticas tendrá una serie de motores que la caracterizarán:



Donde a las políticas del conocimiento tradicionales se han reforzado con dos motores más:

- La producción audiovisual, multimedia e industria TIC, como factor de desarrollo industrial para Canarias.
- La regulación y promoción de los medios de comunicación social, con el fin de conseguir una mayor calidad técnica, la potenciación del sector y salvaguardar los derechos de los usuarios en el marco de la “televisión sin fronteras”.

La aplicación de dos políticas, cada una con sus correspondientes motores, junto con el carácter multisectorial que tiene la Sociedad de la Información, obliga a una **vertebración** entre políticas, motores y sectores.

A continuación, se integrarán estos motores en la estrategia, de forma que el Plan para la dinamización de la Sociedad de la Información se acople con la realidad canaria, buscando al mismo tiempo sinergias entre las distintas acciones.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO

La estrategia de desarrollo deberá dinamizar la Sociedad de la Información, buscando sus beneficios y evitando sus riesgos. Se deberá contar para ello con un sistema TIC integrado, que sea el hilo conductor que busque las sinergias entre todos los sectores que produzca un crecimiento económico y que al mismo tiempo mejore el medio ambiente.

Propuestas generales

Primera: De acuerdo con las recomendaciones de la UE (informe para las regiones menos favorecidas) proponemos que el proyecto para el desarrollo de la SI en Canarias se desarrolle en dos etapas diferenciadas por el uso que se hace de las TIC.

- Primera etapa: Las TIC como proyectos (dinamizadores).
- Segunda etapa: Las TIC como herramientas de los planificadores del territorio y los agentes sociales y económicos de Canarias.

Segunda: Proponemos que la estrategia para que se generalice el uso de las TIC por la sociedad canaria, se sustente en los siguientes ejes:

- Las telecomunicaciones.
 - Los medios de comunicación social.
 - La producción audiovisual y TIC (industria).
-
- Las telecomunicaciones serán las vías que harán posible el acceso al hipersector de la información a todos los agentes de la sociedad canaria, en cualquier momento y con independencia del lugar.
 - Los medios de comunicación social serán vehículos de demanda y difusión de la Sociedad de la Información (nuevos servicios).
 - La producción de contenidos, multimedia y TIC será la industria que suministre, tanto a los medios de comunicación social como a las redes de telecomunicaciones contenidos y aplicaciones atractivas para los ciudadanos, a la vez que un sector de exportación de productos canarios.

Tercera: Que el Gobierno de Canarias se implique activamente en el Proyecto (actuación estratégica y operativa), cree y dote a los organismos con las capacidades necesarias para el desarrollo efectivo del Proyecto, de acuerdo con los siguientes principios:

- Implicación al máximo nivel.
- Legitimidad.
- Capacidad ejecutiva y presupuestaria.
- Capacidad de coordinación con una visión global.
- Capacidad de negociación y convergencia de voluntades.

Cuarta: Que el Proyecto cuente con el mayor respaldo parlamentario posible (consenso de las distintas fuerzas políticas).

Quinta: Participación e implicación efectiva de los agentes sociales y económicos: Creación del *Cluster* de las TIC o en su defecto de Clusters sectoriales.

Sexta: El Plan de Actuación, de acuerdo con las recomendaciones de expertos, deberá incidir sobre las dos fuerzas principales del mercado⁴:

- Oferta de infraestructuras y servicios
- Demanda de servicios y aplicaciones.



Séptima: Estructuración basada en potenciar las fortalezas, eliminar las debilidades, aprovechar oportunidades y evitar los riesgos.

De acuerdo con el DAFO, la estrategia deberá basarse en:

- Aprovechar la posición predominante de las administraciones públicas canarias para desarrollar servicios y aplicaciones TIC, tomando como impulso las redes y servicios actuales.

⁴ En este punto hay que recordar que las administraciones regionales tienen mayor capacidad para actuar sobre la demanda que sobre la oferta, en la medida que esta última se encuentra regulada por instancias superiores estatales y comunitarias.

- Aprovechar los agentes TIC existentes, con sus proyectos en marcha y su experiencia.
- El impulso del sector educativo, junto con el sector sanitario, con sus políticas TIC, como elemento que sirva de apoyo hacia el resto de los sectores.
- La optimización las redes y servicios que ya existen en Canarias.
- Aprovechar las “grandes empresas canarias” como agentes difusores de la SI.
- Aprovechar los mercados atractivos como elementos de soporte de extensión de servicios hacia zonas menos atractivas.
- Utilizar la gran actividad de los medios de comunicación social en las políticas para desarrollar la Sociedad de la Información.
- Las buenas condiciones climáticas y paisajísticas de Canarias así como los productores audiovisuales y otros agentes del sector para desarrollar en Canarias una industria audiovisual.
- Desarrollar una industria TIC basada en las necesidades de autoconsumo (turismo, ocio, medio ambiente, cohesión social, etc.) y orientada a los mercados naturales de Canarias.

Las políticas que se apliquen deberán luchar contra las debilidades de nuestro entorno económico y social. Para ello:

- Se deben implantar aplicaciones y servicios TIC que sean atractivos y que supongan unos beneficios claros.
- Coordinar a todos los agentes TIC y fomentar el intercambio de experiencias.
- Desarrollar coordinadamente las redes y servicios de las administraciones públicas canarias.
- Impulsar el desarrollo TIC en todos los sectores a través de la planificación sectorial TIC.
- Realizar una política para los medios de comunicación social que cree un sector fuerte y competitivo.
- Desarrollar los planes urbanísticos y territoriales para disminuir el impacto de las infraestructuras de telecomunicaciones y propiciar una mayor competencia.
- Asegurar la competencia efectiva.

Octava: Asegurar un modelo sinérgico.

Se precisa la generación y aprovechamiento de sinergias tanto en las actuaciones como en los resultados, es decir, que:

- Los resultados de todas las acciones produzcan efectos sinérgicos.
- Las actuaciones y los recursos empleados en cada acción se realicen de la forma más sinérgicamente posible.

Sinergias en los resultados

Dado que en la actualidad la sociedad canaria hace un uso reducido de las TIC, la estrategia deberá fomentar su demanda mediante el desarrollo y de servicios TIC de alto valor añadido⁵ para los ciudadanos y las empresas acompañados de la necesarias acciones de promoción y sensibilización de los beneficios de su uso.

Por otra parte la oferta de infraestructuras y servicios TIC para su despliegue en Canarias, tiene como principales barreras los costes de establecimiento de infraestructuras, la escasa existencia de contenidos y aplicaciones (proveedores de servicios) y la poca receptividad de la sociedad canaria al uso de las TIC (demanda).

Por lo que la consecución de una estrategia sinérgica que acople la oferta y la demanda de los servicios TIC se pueden resumir en tres tipos de actuaciones:

- A.-Reducir el coste de las infraestructuras
- B.-Oferta de servicios y aplicaciones de alto valor añadido.
- C.-Desarrollo de la demanda.

Al mismo tiempo las actuaciones deben evitar los riesgos ya descritos, tales como:

- A.-Mayor polarización social y territorial.
- B.-Aumento del impacto territorial y medio ambiental.
- C.-Descuelgue de la economía canaria respecto a las de su entorno político.

Sinergia en las acciones

La realización del proyecto Sociedad de la Información en Canarias, por su carácter multisectorial, implica la participación de diferentes agentes y recursos (humanos, económicos y tecnológicos). La compartición de recursos y de experiencias entre las distintas acciones es uno de los factores más determinante para la realización eficaz del proyecto.

Para ello, entre los principios en los que se debe partir en el desarrollo de las acciones por el sector público tenemos: la optimización económica y la cooperación y coordinación.

La optimización presupuestaria supone:

⁵ En la medida en que éstos servicios contengan un alto valor añadido para los usuarios más fácil resultará superar las barreras para su utilización (culturales, económicas, etc.).

- Utilización de los recursos actuales, tanto materiales como humanos.
- Racionalización de las comunicaciones.
- Compartición de infraestructuras.
- Concesión de servicios y explotación al sector privado.

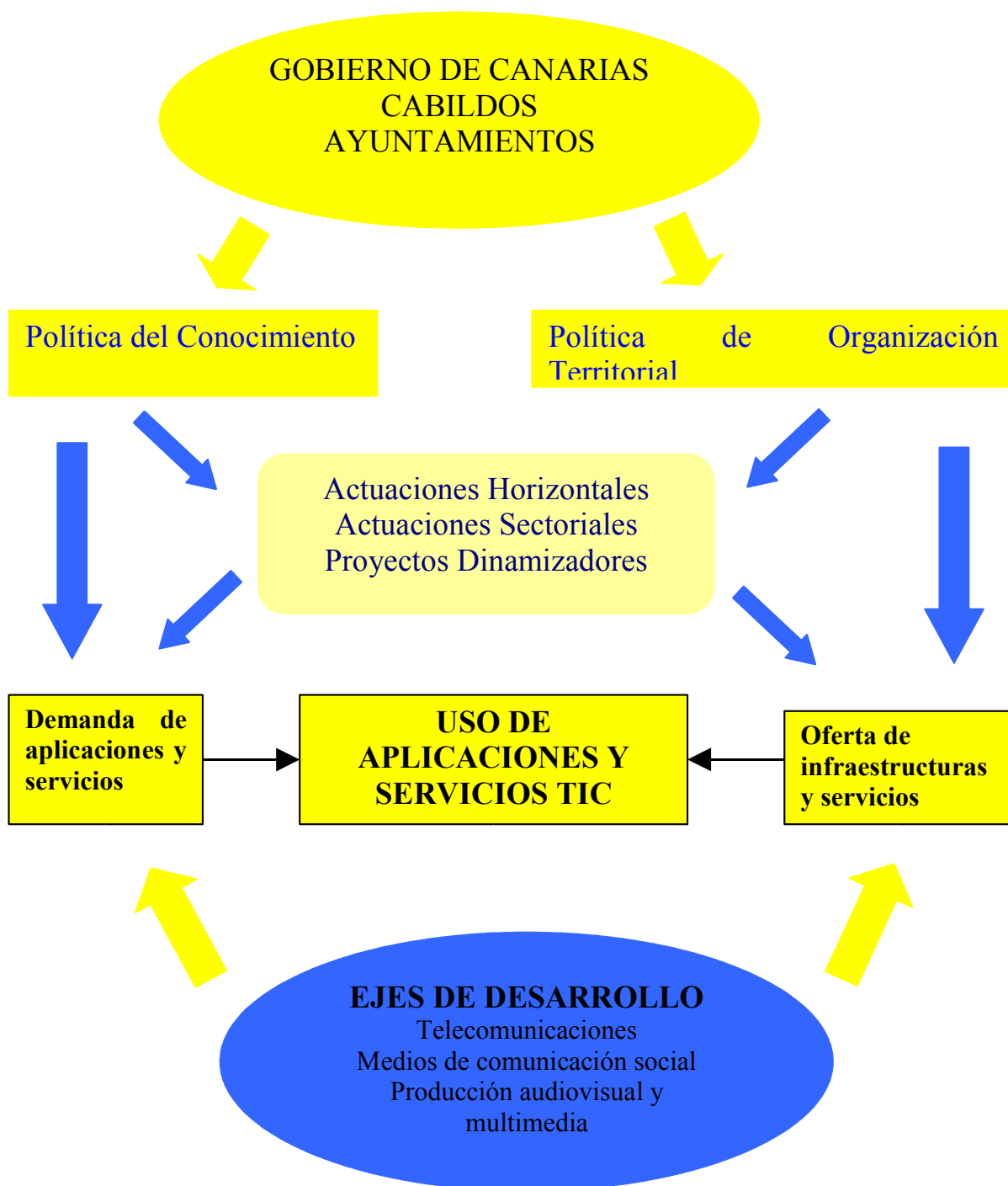
La cooperación y coordinación supone:

- Existencia de una planificación común, que parta de los planes sectoriales.
- La participación de todos los agentes.
- La búsqueda de consenso.
- La gestión dinámica.

Novena. Estructurar una estrategia por etapas que de un planteamiento general y aglutinador se desarrollen planificaciones sectoriales más especializadas y concretas con el fin de:

1. Es difícil o casi imposible implementar en una sola estrategia para una ejecución eficaz que abarque a toda la Sociedad
2. Un planteamiento general permite ver “mejor el bosque”
3. Los planteamientos concretos se subordinan a un objetivo global y no a los propios intereses del sector.
4. El desarrollo por los planificadores del mismo sector lo hacen más coherente con sus necesidades.
5. Permite la descentralización de la ejecución de la estrategia global.
6. Por último, la descentralización y la implicación de todos los sectores directamente será un vehículo de transmisión sobre los beneficios de las TIC.

Esquema de la estrategia propuesta



Actuaciones Horizontales

- **La planificación para el desarrollo y dinamización de la Sociedad de la Información.** Como acción que coordine, gestione y tenga una visión general, además, debe proporcionar información, promocionar y sensibilizar a la sociedad canaria.
- **La racionalización de las comunicaciones.** Permitirá la disminución de costes y el aumento de la capacidad de las comunicaciones, además, servirá como fuente de “financiación” para el desarrollo de servicios y aplicaciones.
- **Las redes y servicios de las administraciones públicas.** La existencia de redes preparadas facilitará la existencia de plataformas comunes, así como una gestión y explotación compartida.
- **Planificación urbanística y territorial.** La planificación urbanística y territorial, además de la disminución del impacto territorial de las infraestructuras, permitirá la compartición de éstas. Se puede aumentar al mismo tiempo el patrimonio de los municipios gestionando las canalizaciones, ya sea a través de una gestión directa como de la concesión del servicio de gestión de los conductos.
- **Plan de infraestructuras para la extensión de servicios esenciales.** Esta acción deberá buscar sobre todo actuaciones comunes en la extensión de los distintos servicios esenciales, ya sea a través de compartir infraestructuras, como en la contratación de estos servicios de forma conjunta.
- **La planificación para las telecomunicaciones.** A parte de la planificación urbanística y territorial y de la planificación para la extensión de los servicios esenciales es necesario que exista una planificación específica para las telecomunicaciones, que sirva al mismo tiempo de coordinadora de las dos planificaciones antes citadas.
- **La planificación general para los medios de comunicación social.** Los distintos formatos que existen en la radio y televisión, además de tener aspectos comunes, deben ser planificados de forma conjunta entre ellos y con los demás sectores TIC.
- **La planificación general para la producción audiovisual y multimedia.** La compartición de infraestructuras audiovisuales y multimedia, la concentración empresarial, el acoplamiento con el desarrollo en las aplicaciones de las administraciones públicas, las necesidades del sector de las telecomunicaciones y de los medios de comunicación social, etc. son distintos aspectos que deben ser desarrollados conjuntamente.
- **La planificación para el desarrollo de una industria en el sector TIC.** Basada inicialmente en las necesidades de autoconsumo que Canarias tiene para el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Actuaciones Generales dentro de cada eje sectorial

Sector	Grandes actuaciones principales
Uso de las TIC	<ul style="list-style-type: none">- Fomento y coordinación TIC- Desarrollo de aplicaciones y servicios TIC en las administraciones públicas canarias- Mejora del medioambiente y del paisaje
Telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none">- Planificación urbanística y territorial para la implantación de infraestructuras de telecomunicaciones- Extensión de los servicios esenciales de telecomunicaciones- Comunicaciones de las AA.PP. canarias en competencia
Medios de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none">- Planificación Técnica Regional- Regulación, inspección y control
Producción audiovisual y multimedia	<ul style="list-style-type: none">- Potenciación del sector audiovisual y multimedia

Repercusión esperada de la estrategia en los objetivos

Las repercusiones de las actuaciones en los tres grandes objetivos definidos las podemos resumir en la siguiente tabla:

<i>Actuaciones</i>	<i>Mercado (competencia)</i>	<i>Desarrollo económico y social</i>	<i>Impacto Territorial</i>
Uso TIC por la sociedad canaria			
Fomento y coordinación TIC	Participación del sector privado en la estrategia	Participación de los agentes sociales en la estrategia	Concienciación del buen uso medioambiental TIC
Desarrollo de aplicaciones TIC	Más negocio para los operadores	Mayor oferta de servicios públicos	P.e., menos necesidades de transporte
Política TIC medioambiental	Más negocio para los operadores	Desarrollo sostenido	Buen uso energético Mejora el proceso de control medioambiental
Telecomunicaciones			
Servicios esenciales	Propicia la competencia en la prestación de estos servicios	Elementos esenciales para la cohesión territorial	Compartición con otras infraestructuras
Planificación urbanística y territorial	Derriba barreras de entrada de nuevos competidores Usuarios con más libertad de elección Compartición y racionalización de infraestructuras	Menos costes facilitan la extensión de servicios a las zonas menos favorecidas Ciudadanos con más calidad y cantidad de servicios Mejora accesibilidad	Mejor uso del suelo Menor impacto visual Menor impacto medioambiental y paisajístico
AA.PP. en competencia	Más competencia en los actuales servicios y propicia aparición de nuevos servicios	Sus redes y servicios para extender servicios a los ciudadanos	Uso de sus infraestructuras como soporte a otras redes
Medios de Comunicación Social			
Planificación Técnica Regional	Mejor uso de recursos Sector más fuerte y competitivo	Más contenidos Extensión de los contenidos a zonas más desfavorecidas	Mejor uso del suelo
Regulación, inspección y control	Más estabilidad en el sector	Más calidad en los contenidos	Se evita el despliegue indiscriminado de infraestructuras
Sector productivo TIC			
Potenciación del sector audiovisual y multim	Sector más fuerte y competitivo	Desarrollo de contenidos y aplicaciones locales Promoción cultura canaria	Desarrollo de un sector con escaso impacto territorial

Vertebración

El carácter multisectorial del Proyecto Sociedad de la Información y la necesidad de aplicar políticas complementarias que multipliquen sus resultados positivos y anulen sus riesgos hace de la *vertebración* un factor clave para el éxito del Proyecto.

Se debe buscar un modelo de vertebración que aglutine los motores y herramientas con la estructura y la estrategia de desarrollo para Canarias, de la forma más sinérgica posible.

Debemos por tanto buscar:

- una buena planificación.
- un desarrollo de la estrategia soportada por una estructura fuerte.
- una organización eficaz.
- una financiación racional y suficiente.

Todo esto soportado con los motores y herramientas apropiadas.

Planificación

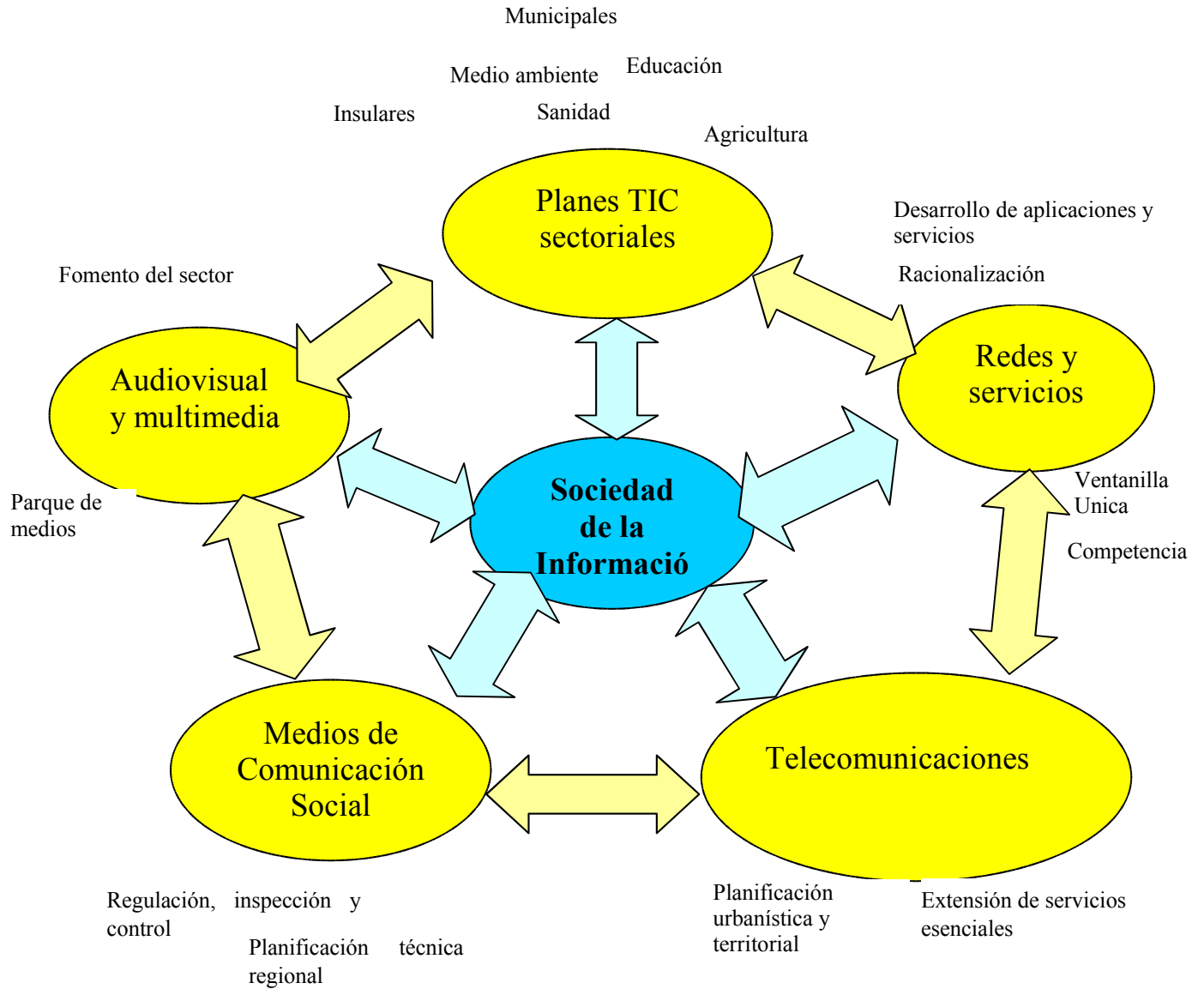
Una planificación para el desarrollo y dinamización de la Sociedad de la Información debe realizar una integración estratégica multisectorial y al mismo tiempo descentralizar la ejecución.

Se parte de la existencia de responsabilidades separadas para los diferentes sectores, esto lleva consigo la existencia de una gestión diferenciada por sector o materia. Se han definido diferentes sectores o materias a elaborar y ejecutar por cada órgano/s competente/s:

- Planificación para las telecomunicaciones y las redes y servicios del Gobierno de Canarias
- Planificación para los medios de comunicación social
- Planificación para la industria audiovisual y multimedia
- Planes TIC sectoriales (insulares, municipales, sanidad, educación, medioambiente, ...)

La planificación para el desarrollo y dinamización de la Sociedad de la Información se encargará asimismo de coordinar a los diferentes actores y

planes. Se puede considerar la coordinación entre los distintos planes como crítica, dada la fuerte interrelación entre todos, para lo que hay que desarrollar un sistema de gestión y coordinación interconectado:



Desarrollo de la estrategia

La estrategia debe estar soportada por unos cimientos fuertes y, al mismo tiempo, luchar contra las debilidades actuales. Así, en las distintas planificaciones se considerarán como críticas o estratégicas las siguientes acciones:

- Disponer de unas redes y servicios eficientes de las AA.PP., donde la racionalización de las comunicaciones, junto con una gestión y arquitectura adecuada, deberán ser una de sus principales bazas para desarrollar aplicaciones y servicios a los ciudadanos.
- Desarrollar a partir de la experiencia TIC del sector educativo y sanitario, junto con los distintos agentes TIC, los servicios y aplicaciones. Para lo que se deberá crear una mesa TIC, donde se intercambien experiencias y proyectos. Debe de servir como punto de referencia y consulta para los distintos planes TIC sectoriales de forma que se encuentran aplicaciones atractivas y al mismo tiempo beneficiosas.
- Deberán existir planes TIC para todos los sectores, tanto en su vertiente económica como geográfica. Una de las principales misiones iniciales será divulgar y promocionar la importancia de las TIC, a fin de fomentar el desarrollo de planes TIC sectoriales.
- La capacidad de las redes actuales de los operadores deberá ser el punto de referencia para el desarrollo de aplicaciones y servicios TIC. Inicialmente las acciones deberán estar más encaminadaa a fomentar el uso de las TIC al desarrollo de infraestructuras. La demanda de servicios será el motor que garantice que los operadores desarrollen las infraestructuras.
- La fuerte actividad de los medios de comunicación social, junto con las condiciones climáticas y paisajísticas de Canarias, deberán aprovecharse como plataforma para el desarrollo de la industria audiovisual. Hay que considerar a estos medios y a esta industria como estratégicos para Canarias, siendo necesario dedicar importantes esfuerzos a dar seguridad jurídica a los medios de comunicación social y a potenciar el sector audiovisual.
- Por último, se debe incidir especialmente en la elaboración de planes urbanísticos y territoriales adecuados, siendo necesaria la colaboración de los Cabildos y los Ayuntamientos y que conozcan la nueva problemática y oportunidades que representa la liberalización así como

sus repercusiones en el establecimiento de infraestructuras de telecomunicaciones.

Estas serán, por tanto, las actuaciones estratégicas de cara a un impulso eficaz del plan para el desarrollo y dinamización de la Sociedad de la Información. La estrategia deberá desarrollarse con las acciones ya definidas separando responsabilidades en la gestión y ejecución. Donde la definición y el desarrollo de cada una de las acciones deberán ser realizadas por cada agente responsable de forma coordinada con otras acciones que estén relacionadas.

Motores y herramientas para la dinamización de la Sociedad de la Información

El éxito de la estrategia que se defina dependerá en gran parte de elegir bien las herramientas y los motores adecuados. La dificultad que representa la necesidad de incorporar al sector privado en la estrategia regional se puede ver compensada con unos motores públicos que, hasta donde se pueda llegar, tiren y canalicen al sector privado. Al mismo tiempo, la necesidad de una estrategia que participen todos los sectores supone una fuerte coordinación entre actuaciones y, por tanto, una planificación ágil, participativa y efectiva.

Para ello, hay que definir:

- Las herramientas planificadoras, impulsoras y regulatorias
- Los motores y herramientas tecnológicas, entendidas como el soporte tecnológico necesario para desarrollar las aplicaciones y servicios que la Sociedad de la Información demanda
- Los motores institucionales, como aquellos agentes, instituciones, órganos, etc., que deben planificar, ejecutar y gestionar las políticas que se definan.

Por otra parte entre las herramientas y motores hay que diferenciar:

- aquéllos que son públicos y, por tanto, controlables por las administraciones públicas; y
- aquéllos que son privados y, por tanto, difíciles de controlar y dirigir.